

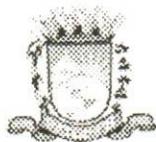


APROVADO EM 1ª VOTAÇÃO

Em, 26/07/22 às 20:07 horas

Presidente

PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PATOS
"GABINETE DA VEREADORA FATIMA BOCÃO"



Câmara Municipal
de Patos

Processo REPL 661/2022 - Data 26/07/2022 - Hora 14:55:03

Assunto: REQUER VOTOS DE APLAUSOS A SECRETARIA EXECUTIVA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A MULHER, EM NOME DA SECRETARIA BRIGIDA EMMANUELLI, PELAS AS AÇÕES DA CAMPANHA "NÃO À VIOLÊNCIA DOMESTICA".

Remetente: MARIA DE FATIMA MEDEIROS DE M. FERNANDES ()

REQUER VOTOS DE APLAUSOS A SECRETARIA EXECUTIVA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A MULHER, EM NOME DA SECRETÁRIA BRIGIDA EMMANUELLI, PELAS AS AÇÕES DA CAMPANHA "NÃO À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA".

Excelentíssima Senhora Presidente da Câmara Municipal de Patos,

Requeiro a Vossa Excelência na forma regimental, depois de ouvido o Plenário, que esta Casa formule votos de aplausos a secretaria Executiva de Políticas Públicas para a Mulher, pelas as ações da campanha NÃO A VIOLENCIA DOMESTICA.

JUSTIFICATIVA:

O objetivo desta homenagem é reconhecer e enaltecer o trabalho que vem sendo realizado pela Secretaria, no qual, a campanha se iniciou no mês de março de 2002 através da Secretaria Executiva de Políticas Públicas para a mulher da Prefeitura de Patos Paraíba.

Pela falta de procura dos serviços do CRAM – Centro de Referência de Atendimento à Mulher, vimos a necessidade de fazermos uma campanha na cidade. A mesma foi feita de forma inovadora, não seguindo os padrões das campanhas desenvolvidas em meses de alusivos às datas que remetem à violência de gênero, logo que o mês que trabalha assuntos voltados à violência contra a mulher é o mês de agosto, conhecido como agosto lilás.

Para o desenvolvimento da campanha e o êxito da mesma, fizemos incansavelmente visitas aos empresários da cidade, donos de comércios e indústrias, pois o nosso objetivo é demonstrar apoio, respeito e atenção às vítimas de violência, como também divulgar os nossos serviços para que as mesmas venham a utilizá-lo. A aceitação por parte das pessoas visitadas foi de 100%, como também por parte do poder judiciário e o poder de polícia.

Tendo todo esse apoio montamos a campanha da seguinte forma:

1. Padronizamos com a cor preta para demonstrar significa luto, opressão, revolta. Uma cor comum para uso de roupas e que é de fácil acesso para todas as classes sociais;
2. Criamos um logotipo para a confecção de faixas, panfletos, adesivos e camiseta padrão;

Tide Eduardo

Fátima Bocão
Vereadora/Autora

Atalaia Gomes



PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE PATOS
“GABINETE DA VEREADORA FATIMA BOCÃO”

3. Escolhemos o dia 25 de abril para o dia “D” da campanha, contando com a presença de todos aqueles que apoiaram vestidos com a camiseta padrão ou com qualquer outra camiseta preta. Dessa forma, as empresas que aderiram trocaram o seu fardamento nesse dia pela cor preta, chamando atenção ao assunto e tendo uma fala de apoio às vítimas de violência;
4. Fizemos a divulgação em redes sociais, rádios e canal de TV local da cidade;
5. Trouxemos a secretária da mulher e da diversidade humana do estado para fazer uma fala sobre o assunto e para fortalecer o trabalho de políticas públicas para as mulheres patoenses.

Fazendo a adequação desta campanha para cada mês, desenvolvemos para o mês referente aos festejos juninos (Junho), que na nossa região é celebrado com muita festa e visitação de turistas de várias regiões do Brasil, uma variação do modelo que o estado da Paraíba faz todos os anos durante o carnaval intitulada “Não é NÃO, até no São João!”.

Criamos um novo logotipo e construímos a campanha da seguinte forma:

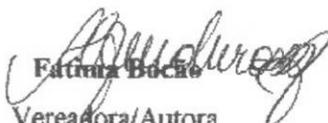
Divulgamos as frases “Não é não, até no São João” e “No São Pedro, não também é não”, elaboramos um adesivo que cria um diálogo com a mulher, nele contendo informações de fácil acesso para um atendimento ao serviço de referência, ou, em caso de urgência a polícia. Fixamos esses adesivos em todos os banheiros femininos de todos os bares e restaurantes da cidade e fornecemos uma breve orientação aos garçons e administradores desses serviços, sem deixar de fixá-los também nos prontos atendimentos da cidade;

Realizamos a divulgação em redes sociais, rádios e canal de TV local;

Confeccionamos um modelo de lenço preto e branco e direcionamos para todas as mulheres do comércio que aderiram à campanha no primeiro momento, fortalecendo o vínculo com as mesmas e sugerindo continuidade nessa jornada, como também encaminhamos para outras mulheres como convite para começar a participar conosco. Este resumo descreve os principais pontos deste trabalho que continua sendo realizado.

SALA DE SESSÕES DA CÂMARA MUNICIPAL DE PATOS-PB,

CASA JUVENAL LÚCIO DE SOUSA, EM 26 DE JULHO DE 2022.


Fatima Bocão
Vereadora/Autora